

AUDIT NOVA

Juliana Indaya de Lima Castro
Enfermeira e Nutricionista
Mestranda



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

INSTRUMENTO DE AUDITORIA DO AMBIENTE ALIMENTAR BASEADO NA NOVA (AUDIT-NOVA)

BLOCO 1. INFORMAÇÕES GERAIS	
Cód. Município: ____/____/____/____/____/____/____/____	Avaliador ID: ____/____
Setor Censitário: ____/____/____/____/____/____/____/____	Loja ID ____/____/____/____/____/____/____/____
Nome comercial do estabelecimento:	
Endereço:	
Data: ____ - ____ - ____	Hora de início: ____ : ____ Hora de Término: ____ : ____

BLOCO 2. TIPO DE COMÉRCIO E PRODUTOS COMERCIALIZADOS SEGUNDO NOVA		
1. Tipo de estabelecimento		
Açougue/peixaria/frigoríficos		1
Mercado de frutas e hortaliças municipal		2
Sacolão municipal		3
Sacolão de rede privada		4
Mercados locais ou de bairro (inclui redes municipais se houver)		5
Mercados de rede pequenos (Ex. carrefour express, extra express, carrefour bairro, pão de açúcar minuto)		6
Supermercado de grandes redes/Hipermercados de grandes redes/Atacadistas (Ex. Pão de Açúcar, Dia, Wall Mart, Carrefour, Big, Sonda, Sam's Club)		7
Padarias/Panificadoras		8
Outros (delicatessen, empórios, farmácia, lojas de 1,99, lojas de conveniência de posto de gasolina etc). ESPECIFIQUE: _____		9
2. Quais grupos alimentares este estabelecimento comercializa?		
	Não	Sim
1. Alimentos in natura/minimamente processado	0	1
2. Ingredientes Culinários	0	1
3. Alimentos Processados	0	1
4. Alimentos Ultraprocessados	0	1
2.1 Qual grupo alimentar é prioritariamente comercializado neste estabelecimento?	Não	Sim



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canadá

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

1. Alimentos in natura/minimamente processado	0	1
2. Ingredientes Culinários	0	1
3. Alimentos Processados	0	1
4. Alimentos Ultraprocessados	0	1

BLOCO 3. AO ENTRAR NO ESTABELECIMENTO

3. A seção de frutas, verduras e legumes está localizada próxima a entrada principal da loja?	Não	Sim
	0	1
4. Os seguintes itens estão disponíveis nos caixas (check stand) do estabelecimento?	Não	Sim
4.1. Venda de alimentos in natura/minimamente processados	0	1
4.2. Venda de alimentos ultraprocessados	0	1
4.2.1 Se vende ultraprocessado no check stand, quais itens abaixo estão presentes?	Não	Sim
Bebidas açucaradas (refrigerantes, néctares, sucos de pacote, bebidas energéticas e esportivas)	0	1
Salgadinho de milho de pacote, batatas chips	0	1
Bolachas (com e sem recheio, doces e salgadas)	0	1
Bebidas lácteas	0	1
Guloseimas (balas, chicletes, chocolates)	0	1
Outros alimentos ultraprocessados	0	1
4.3. Venda de revistas com informações sobre dietas da moda, superalimentos, diet versus light e ou outras notícias sobre alimentação e saúde na capa	0	1
4.4. Presença de propaganda de alimentos in natura/minimamente processados	0	1
4.5. Presença de propaganda de alimentos ultraprocessados	0	1
4.6. Presença de tabloides com informações sobre descontos/ofertas e promoções de alimentos	0	1
4.7. Presença de folder ou folheto com dicas culinárias e ou receitas	0	1

BLOCO 4. SETOR DE HORTIFRUTIS

Item	Disponibilidade		Unidade de Medida	Preço Atual R\$	Tipo de preço	
	Não	Sim			Preço normal	Preço promocional
5.1 Laranja pera	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2

5.2 Banana prata	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.3 Mamão formosa	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.4 Maçã fuji	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.5 Melancia	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.6 Outras frutas	0	1	NA	NA	NA	NA
5.7 Tomate Débora (p/salada)	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.8 Cebola tradicional	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.9 Alface crespa	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.10 Cenoura	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.11 Abobrinha brasileira	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.12 Chuchu	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.13 Cheiro verde (união de salsa e cebolinha)	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.14 Outras hortaliças	0	1	NA	NA	NA	NA
5.15 Batata inglesa	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.16 Mandioca	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.17 Outras raízes e tubérculos	0	1	NA	NA	NA	NA
5.18 Milho verde em espiga	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __, __	1	2
5.19 Ovo de galinha branco grande	0	1	Dúzia () Quilo ()	R\$ __, __, __	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

			Unidade ()			
5.20 Outros tipos de ovos	0	1	NA	NA	NA	NA

BLOCO 5. SETOR DE CARNES/FRANGO/PEIXES					
Item	Disponibilidade		Preço	Tipo de preço	
	Não	Sim	R\$/quilo	Normal	Promocional
6.1 Carne bovina de 1ª (patinho)	0	1	R\$ __, __ mais barata	1	2
6.2 Carne bovina de 2ª (acém)	0	1	R\$ __, __ mais barata	1	2
6.3 Frango inteiro com osso e com pele	0	1	R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
6.4 Peito de galinha ou frango	0	1	R\$ __, __ mais barato (inteiro com osso) R\$ __, __ mais caro (filé)	1	2
6.5 Toucinho de porco defumado	0	1	R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
6.6 Carne seca dianteiro	0	1	R\$ __, __ mais barata R\$ __, __ mais cara	1	2
6.7 Salsicha tipo hot dog	0	1	R\$ __, __ mais barata R\$ __, __ mais cara	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



6.8 Linguiça de porco toscana	0	1	R\$ __, __ mais barata R\$ __, __ mais cara	1	2
6.9 Peixe (qualquer espécie)	0	1	R\$ __, __ mais barato	1	2

BLOCO 6. SETOR DE LATICÍNIOS						
Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de Preço	
	Não	Sim			Normal	Promocional
7.1 Leite de vaca integral UHT	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
7.2 Manteiga com sal (200gramas)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
7.3 Queijo muçarela	0	1		R\$ __, __ mais barato (quilo) R\$ __, __ mais caro (quilo)	1	2
7.4 Bebida láctea fermentada com polpa de morango (540g ou 6 potinhos)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



BLOCO 7. SETOR DE MERCEARIA

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de Preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
8.1 Feijão Carioca – pacote 1kg	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.2 Feijão Preto-pacote 1kg	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.3 Arroz branco tipo 1- pacote 5 kg	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.4 Farinha de trigo tradicional tipo 1	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.5 Farinha de mandioca crua	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.6 Macarrão tipo espaguete	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.7 Macarrão instantâneo	0	1		R\$ __, __	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



 IDRC | CRDI

 Canada

 **idec**
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

pacote 80g (sabor galinha)				mais barato R\$ __, __, __ mais caro		
8.8 Tempero em pó (embalagem 60 gramas)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.9 Amendoim cru (pacote 500gramas)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.10 Óleo de soja – garrafa pet 1 litro	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.11 Azeite de oliva extra virgem – lata ou vidro de 500 ml	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.12 Sal refinado –pacote de 1kg	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.13 Açúcar cristal –pacote de 1kg	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.14 Açúcar refinado ou de mesa branco –pacote de 1kg	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



BLOCO 8. SETOR DE LATARIAS E CONSERVAS						
Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
9.1 Milho em conserva	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
9.2 Extrato de tomate	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
9.3 Sardinha conserva em óleo	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 9. SETOR DE PANIFICADOS E MATINAIS						
Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de Preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
10.1 Pão Francês	0	1	NA	R\$ __, __ mais barato - quilo R\$ __, __ mais caro - quilo	1	2
10.2 Pão de forma tradicional branco	0	1		R\$ __, __ mais barato	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



 IDRC | CRDI

 Canadá

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

				R\$ __, __ mais caro		
10.3 Cereais matinais (flocos de milho)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 10. SETOR DE CONGELADOS DO COMÉRCIO

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim			Normal	Promocional
11.1 Pizza pronta p/aquecer (8 fatias)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
11.2 Sorvete (pote 1,5l litros)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 11. SETOR DE BEBIDAS AÇUCARADAS E ÁGUA

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim			R\$	Normal
12.1 Refrigerantes regulares (lata 350ml)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

12.2 Refrigerantes regulares (2l)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.3 Refrigerantes zero, light ou diet	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.4 Néctar em caixinha tetrapack (1L)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.5 Refresco em pó	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.6 Água 500 ml	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.7 Água galão 5 litros	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 12. SETOR DE CHOCOLATES, BOLACHAS E SALGADINHOS DE PACOTE

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim			Normal	Promocional
13.1 Salgadinho de milho	0	1		R\$ __, __ mais barato	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | **CRDI**

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

				R\$ __, __, __ mais caro		
13.2 Biscoito recheado de chocolate (de 70-165g)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
13.3 Chocolate ao leite	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
13.4 Balas	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2

BLOCO 13. PROPAGANDAS E INFORMAÇÕES SOBRE ALIMENTOS DENTRO DO ESTABELECIMENTO

14.1 Quais tipos de propagandas são encontradas?	Não	Sim
1. Propagandas de in natura/minimamente processados em bandeirolas	0	1
2. Propagandas de in natura/minimamente processados em cartazes/banners	0	1
3. Displays de in natura/minimamente processados	0	1
4. Tabloides de in natura/minimamente processados com informações de promoção, preços	0	1
5. Folders ou folheto de in natura/minimamente processados com receitas e dicas culinárias	0	1
6. Propagandas de in natura/minimamente processados que indicam alguma propriedade funcional	0	1
7. Propagandas de in natura/minimamente processados que associam à prática de atividade física	0	1
8. Propagandas de in natura/minimamente processados com saúde e bem-estar	0	1
9. Propagandas de in natura/minimamente processados com apelo de praticidade	0	1
10. Propagandas de in natura/minimamente processados do tipo leve 3 pague 2	0	1
11. Propagandas de in natura/minimamente processados que destacam sabor, odor, cor, textura	0	1
12. Propagandas de in natura/minimamente processados que destacam lançamentos	0	1
13. Propagandas de in natura/minimamente processados que ofereçam brindes (venda casada)	0	1
14.2 Nos demais setores (exceto caixas) quais itens são encontrados?	Não	Sim
1. Balcão de degustação de alimentos ultraprocessados	0	1
2. Distribuição de amostra grátis de ultraprocessados	0	1



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



3. Displays de ultraprocessados	0	1
4. Ilhas promocionais de ultraprocessados	0	1
3. Propagandas de ultraprocessados com alegação de saúde e bem-estar	0	1
5. Propaganda de ultraprocessado com apelo de praticidade	0	1
6. Propaganda de ultraprocessado com propriedades funcionais	0	1
7. Propaganda de ultraprocessado do tipo leve 3 e pague 2	0	1
8. Propaganda de ultraprocessado com destaque para sabor, odor, cor, textura	0	1
9. Propagandas que destacam lançamentos de ultraprocessados	0	1
10. Propagandas que ofereçam brindes (venda casada) de ultraprocessados	0	1
11. Presença de ponta de gôndola com ultraprocessados	0	1
12. Propagandas em geral de ingredientes culinários	0	1
13. Propagandas em geral de alimentos processados	0	1

BLOCO 14. PROPAGANDAS E INFORMAÇÕES SOBRE ALIMENTOS FORA DO ESTABELECIMENTO

15.1 Quais itens são encontrados no exterior do estabelecimento?	Não	Sim
1. Propagandas de in natura/minimamente processados	0	1
2. Propagandas de ingredientes culinários	0	1
3. Propagandas de alimentos processados	0	1
4. Propagandas de alimentos ultraprocessados	0	1

PARA CONTROLE DO SUPERVISOR DE CAMPO

	Não	Sim
Questionário está completo	0	1
Questionário precisa ser refeito	0	1
Foi agendada data para refazer	0	1
Houve alguma intercorrência durante a coleta?	0	1
Especifique:		
Questionário foi digitado	0	1



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



 **IDRC** | **CRDI**

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

Visto do supervisor	
---------------------	--

BLOCO 1. INFORMAÇÕES GERAIS

Cód. Município: __/__/__/__/__/__/__/__

Avaliador ID: __/__

Setor Censitário: __/__/__/__/__/__/__

Loja ID __/__/__/__/__/__/__

Nome comercial do estabelecimento:

Endereço:

Data: ____ - ____ - ____

Hora de início: __:__ Hora de Término: __:__

BLOCO 2. TIPO DE COMÉRCIO E PRODUTOS COMERCIALIZADOS SEGUNDO NOVA

1. Tipo de estabelecimento		
Açougue/peixaria/frigoríficos		1
Mercado de frutas e hortaliças municipal		2
Sacolão municipal		3
Sacolão de rede privada		4
Mercados locais ou de bairro (inclui redes municipais se houver)		5
Mercados de rede pequenos (Ex. carrefour express, extra express, carrefour bairro, pão de açúcar minuto)		6
Supermercado de grandes redes/Hipermercados de grandes redes/Atacadistas (Ex. Pão de Açúcar, Dia, Wall Mart, Carrefour, Big, Sonda, Sam's Club)		7
Padarias/Panificadoras		8
Outros (delicatessen, empórios, farmácia, lojas de 1,99, lojas de conveniência de posto de gasolina etc). ESPECIFIQUE: _____		9
2. Quais grupos alimentares este estabelecimento comercializa?	Não	Sim
1. Alimentos in natura/minimamente processado	0	1
2. Ingredientes Culinários	0	1
3. Alimentos Processados	0	1
4. Alimentos Ultraprocessados	0	1
2.1 Qual grupo alimentar é prioritariamente comercializado neste estabelecimento?	Não	Sim

Grupos Alimentares(GAPB):

1. Alimentos in natura/minimamente processados
2. Ingredientes culinários
3. Alimentos processados
4. Alimentos ultraprocessados.

Grupos Alimentares(GAPB):

1. **Alimentos in natura**/minimamente processados
2. Ingredientes culinários
3. Alimentos processados
4. Alimentos ultraprocessados.



Alimentos In Natura

- Obtidos diretamente de plantas ou de animais
- Sem qualquer alteração após deixarem a natureza.

Exemplo: folhas, frutos, ovos e leite....

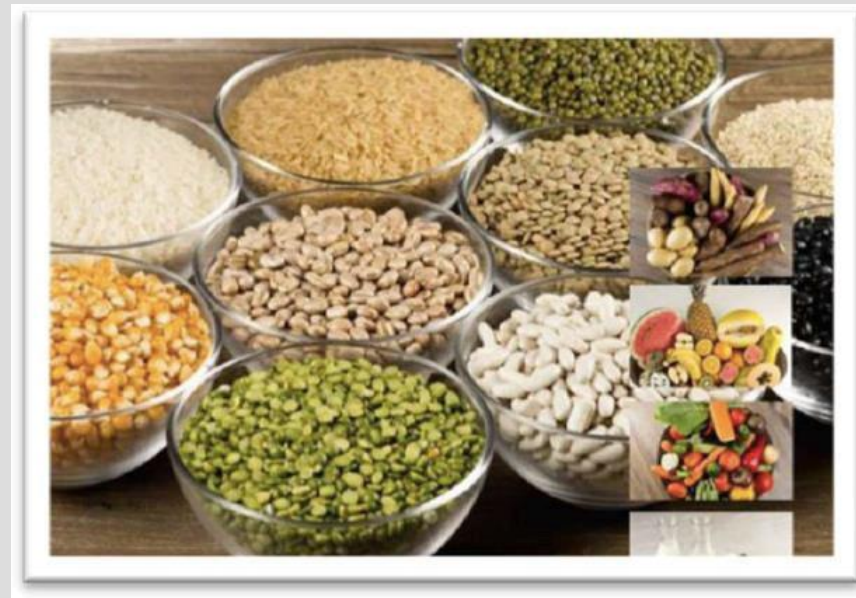
Grupos Alimentares(GAPB):

1. Alimentos in natura/**minimamente processados**
2. Ingredientes culinários
3. Alimentos processados
4. Alimentos ultraprocessados.

Alimentos minimamente processados

São alimentos in natura submetidos a alterações mínimas.

Ex.: grãos secos, polidos e empacotados ou moídos na forma de farinhas, raízes e tubérculos lavados, cortes de carne resfriados ou congelados e leite pasteurizado, café comum, café expresso, mel e bananinha sem adição de açúcar ou conservantes



Grupos Alimentares(GAPB):

1. Alimentos in natura/minimamente processados
2. **Ingredientes culinários**
3. Alimentos processados
4. Alimentos ultraprocessados.

Ingredientes culinários

Produtos extraídos de alimentos in natura ou diretamente da natureza e usados pelas pessoas para temperar e cozinhar alimentos e criar preparações culinárias.

Ex.: óleos, gorduras, açúcar e sal.



Grupos Alimentares(GAPB):

1. Alimentos in natura/minimamente processados
2. Ingredientes culinários
3. Alimentos processados
4. Alimentos ultraprocessados.



Alimentos processados

Produtos fabricados pela indústria com a adição de sal ou açúcar ou outras substâncias de uso culinário a um alimento in natura ou minimamente processado.

Ex.: legumes em conserva (enlatados no geral), frutas em calda, tomate pelado, queijos e pães.

Grupos Alimentares(GAPB):

1. Alimentos in natura/minimamente processados
2. Ingredientes culinários
3. Alimentos processados
4. **Alimentos ultraprocessados.**



Alimentos ultraprocessados

Formulações industriais feitas inteiramente ou majoritariamente de substâncias extraídas de alimentos (óleos, gorduras, açúcar, amido, proteínas)

Derivadas de constituintes de alimentos (gorduras hidrogenadas, amido modificado) ou sintetizadas em laboratório com base em matérias orgânicas (corantes, aromatizantes, realçadores de sabor e vários tipos de aditivos usados para dotar os produtos de propriedades sensoriais atraentes).

Ex.: refrigerantes, biscoitos recheados, “salgadinhos de pacote”, “macarrão instantâneo”, salgadinhos.

BLOCO 2. TIPO DE COMÉRCIO E PRODUTOS COMERCIALIZADOS SEGUNDO NOVA

1. Tipo de estabelecimento		
Açougue/peixaria/frigoríficos		1
Mercado de frutas e hortaliças municipal		2
Sacolão municipal		3
Sacolão de rede privada		4
Mercados locais ou de bairro (inclui redes municipais se houver)		5
Mercados de rede pequenos (Ex. carrefour express, extra express, carrefour bairro, pão de açúcar minuto)		6
Supermercado de grandes redes/Hipermercados de grandes redes/Atacadistas (Ex. Pão de Açúcar, Dia, Wall Mart, Carrefour, Big, Sonda, Sam's Club)		7
Padarias/Panificadoras		8
Outros (delicatessen, empórios, farmácia, lojas de 1,99, lojas de conveniência de posto de gasolina etc). ESPECIFIQUE: _____		9
2. Quais grupos alimentares este estabelecimento comercializa?	Não	Sim
1. Alimentos in natura/minimamente processado	0	X
2. Ingredientes Culinários	0	X
3. Alimentos Processados	X	1
4. Alimentos Ultraprocessados	X	1
2.1 Qual grupo alimentar é prioritariamente comercializado neste estabelecimento?	Não	Sim



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



1. Alimentos in natura/minimamente processado	0	1
2. Ingredientes Culinários	0	1
3. Alimentos Processados	0	1
4. Alimentos Ultraprocessados	0	1

BLOCO 3. AO ENTRAR NO ESTABELECIMENTO		
3. A seção de frutas, verduras e legumes está localizada próxima a entrada principal da loja?	Não	Sim
	0	1
4. Os seguintes itens estão disponíveis nos caixas (check stand) do estabelecimento?	Não	Sim
4.1. Venda de alimentos in natura/minimamente processados	0	1
4.2. Venda de alimentos ultraprocessados	0	1
4.2.1 Se vende ultraprocessado no check stand, quais itens abaixo estão presentes?	Não	Sim
Bebidas açucaradas (refrigerantes, néctares, sucos de pacote, bebidas energéticas e esportivas)	0	1
Salgadinho de milho de pacote, batatas chips	0	1
Bolachas (com e sem recheio, doces e salgadas)	0	1
Bebidas lácteas	0	1
Guloseimas (balas, chicletes, chocolates)	0	1
Outros alimentos ultraprocessados	0	1
4.3. Venda de revistas com informações sobre dietas da moda, superalimentos, diet versus light e ou outras notícias sobre alimentação e saúde na capa	0	1
4.4. Presença de propaganda de alimentos in natura/minimamente processados	0	1
4.5. Presença de propaganda de alimentos ultraprocessados	0	1
4.6. Presença de tabloides com informações sobre descontos/ofertas e promoções de alimentos	0	1
4.7. Presença de folder ou folheto com dicas culinárias e ou receitas	0	1

BLOCO 4. SETOR DE HORTIFRUTIS						
Item	Disponibilidade		Unidade de Medida	Preço Atual	Tipo de preço	
	Não	Sim		R\$	Preço normal	Preço promocional
5.1 Laranja pera	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ ____, __	1	2

BLOCO 4. SETOR DE HORTIFRÚTIS

Item	Disponibilidade		Unidade de Medida	Preço Atual	Tipo de preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
5.1 Laranja pera	0	1	Dúzia () Quilo (X) Unidade ()	R\$7,50	1	2
5.2 Banana prata	0	1	Dúzia (X) Quilo () Unidade ()	R\$10,00	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



 IDRC |  CRDI

 Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

5.2 Banana prata	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.3 Mamão formosa	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.4 Maçã fuji	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.5 Melancia	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.6 Outras frutas	0	1	NA	NA	NA	NA
5.7 Tomate Débora (p/salada)	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.8 Cebola tradicional	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.9 Alface crespa	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.10 Cenoura	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.11 Abobrinha brasileira	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.12 Chuchu	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.13 Cheiro verde (união de salsa e cebolinha)	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.14 Outras hortaliças	0	1	NA	NA	NA	NA
5.15 Batata inglesa	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.16 Mandioca	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.17 Outras raízes e tubérculos	0	1	NA	NA	NA	NA
5.18 Milho verde em espiga	0	1	Dúzia () Quilo () Unidade ()	R\$ __, __	1	2
5.19 Ovo de galinha branco grande	0	1	Dúzia () Quilo ()	R\$ __, __	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canada

idec
Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor

			Unidade ()			
5.20 Outros tipos de ovos	0	1	NA	NA	NA	NA

BLOCO 5. SETOR DE CARNES/FRANGO/PEIXES					
Item	Disponibilidade		Preço	Tipo de preço	
	Não	Sim	R\$/quilo	Normal	Promocional
6.1 Carne bovina de 1ª (patinho)	0	1	R\$ __, __ mais barata	1	2
6.2 Carne bovina de 2ª (acém)	0	1	R\$ __, __ mais barata	1	2
6.3 Frango inteiro com osso e com pele	0	1	R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
6.4 Peito de galinha ou frango	0	1	R\$ __, __ mais barato (inteiro com osso) R\$ __, __ mais caro (filé)	1	2
6.5 Toucinho de porco defumado	0	1	R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
6.6 Carne seca dianteiro	0	1	R\$ __, __ mais barata R\$ __, __ mais cara	1	2
6.7 Salsicha tipo hot dog	0	1	R\$ __, __ mais barata R\$ __, __ mais cara	1	2

BLOCO 5. SETOR DE CARNES/FRANGO/PEIXES

Item	Disponibilidade		Preço	Tipo de preço	
	Não	Sim	R\$/quilo	Normal	Promocional
6.1 Carne bovina de 1ª (patinho)	0	1	R\$13,00 mais barata R\$15,50 mais cara	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | **CRDI**

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

6.8 Linguiça de porco toscana	0	1	R\$ __, __, __ mais barata R\$ __, __, __ mais cara	1	2
6.9 Peixe (qualquer espécie)	0	1	R\$ __, __, __ mais barato	1	2

BLOCO 6. SETOR DE LATICÍNIOS						
Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de Preço	
	Não	Sim			Normal	Promoci onal
7.1 Leite de vaca integral UHT	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
7.2 Manteiga com sal (200gramas)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
7.3 Queijo muçarela	0	1		R\$ __, __, __ mais barato (quilo) R\$ __, __, __ mais caro (quilo)	1	2
7.4 Bebida láctea fermentada com polpa de morango (540g ou 6 potinhos)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | **CRDI**

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

BLOCO 7. SETOR DE MERCEARIA

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de Preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
8.1 Feijão Carioca – pacote 1kg	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.2 Feijão Preto-pacote 1kg	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.3 Arroz branco tipo 1- pacote 5 kg	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.4 Farinha de trigo tradicional tipo 1	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.5 Farinha de mandioca crua	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.6 Macarrão tipo espaguete	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
8.7 Macarrão instantâneo	0	1		R\$ __, __	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



 IDRC | CRDI

 Canada

 **idec**
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

pacote 80g (sabor galinha)				mais barato R\$ __, __, __ mais caro		
8.8 Tempero em pó (embalagem 60 gramas)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.9 Amendoim cru (pacote 500gramas)	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.10 Óleo de soja – garrafa pet 1 litro	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.11 Azeite de oliva extra virgem – lata ou vidro de 500 ml	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.12 Sal refinado –pacote de 1kg	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.13 Açúcar cristal –pacote de 1kg	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2
8.14 Açúcar refinado ou de mesa branco –pacote de 1kg	0	1		R\$ __, __, __ mais barato R\$ __, __, __ mais caro	1	2

BLOCO 7. SETOR DE MERCEARIA

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	Preço	Tipo de Preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
8.1 Feijão Carioca	0	1	2	R\$4,40 mais barato R\$5,70 mais caro	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



 IDRC |  CRDI

 Canada

 **idec**
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

BLOCO 8. SETOR DE LATARIAS E CONSERVAS

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
9.1 Milho em conserva	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
9.2 Extrato de tomate	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
9.3 Sardinha conserva em óleo	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 9. SETOR DE PANIFICADOS E MATINAIS

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de Preço	
	Não	Sim		R\$	Normal	Promocional
10.1 Pão Francês	0	1	NA	R\$ __, __ mais barato - quilo R\$ __, __ mais caro - quilo	1	2
10.2 Pão de forma tradicional branco	0	1		R\$ __, __ mais barato	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | **CRDI**

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

				R\$ __, __ mais caro		
10.3 Cereais matinais (flocos de milho)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 10. SETOR DE CONGELADOS DO COMÉRCIO

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim			Normal	Promocional
11.1 Pizza pronta p/aquecer (8 fatias)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
11.2 Sorvete (pote 1,5l litros)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 11. SETOR DE BEBIDAS AÇUCARADAS E ÁGUA

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim			R\$	Normal
12.1 Refrigerantes regulares (lata 350ml)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

12.2 Refrigerantes regulares (2l)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.3 Refrigerantes zero, light ou diet	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.4 Néctar em caixinha tetrapack (1L)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.5 Refresco em pó	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.6 Água 500 ml	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
12.7 Água galão 5 litros	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 12. SETOR DE CHOCOLATES, BOLACHAS E SALGADINHOS DE PACOTE

Item	Disponibilidade		Quantidade de marcas disponíveis (independente do tamanho ou tipo de embalagem)	PREÇO	Tipo de preço	
	Não	Sim			Normal	Promocional
13.1 Salgadinho de milho	0	1		R\$ __, __ mais barato	1	2



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | **CRDI**

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

				R\$ __, __ mais caro		
13.2 Biscoito recheado de chocolate (de 70-165g)	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
13.3 Chocolate ao leite	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2
13.4 Balas	0	1		R\$ __, __ mais barato R\$ __, __ mais caro	1	2

BLOCO 13. PROPAGANDAS E INFORMAÇÕES SOBRE ALIMENTOS DENTRO DO ESTABELECIMENTO

14.1 Quais tipos de propagandas são encontradas?	Não	Sim
1. Propagandas de in natura/minimamente processados em bandeirolas	0	1
2. Propagandas de in natura/minimamente processados em cartazes/banners	0	1
3. Displays de in natura/minimamente processados	0	1
4. Tabloides de in natura/minimamente processados com informações de promoção, preços	0	1
5. Folders ou folheto de in natura/minimamente processados com receitas e dicas culinárias	0	1
6. Propagandas de in natura/minimamente processados que indicam alguma propriedade funcional	0	1
7. Propagandas de in natura/minimamente processados que associam à prática de atividade física	0	1
8. Propagandas de in natura/minimamente processados com saúde e bem-estar	0	1
9. Propagandas de in natura/minimamente processados com apelo de praticidade	0	1
10. Propagandas de in natura/minimamente processados do tipo leve 3 pague 2	0	1
11. Propagandas de in natura/minimamente processados que destacam sabor, odor, cor, textura	0	1
12. Propagandas de in natura/minimamente processados que destacam lançamentos	0	1
13. Propagandas de in natura/minimamente processados que ofereçam brindes (venda casada)	0	1
14.2 Nos demais setores (exceto caixas) quais itens são encontrados?	Não	Sim
1. Balcão de degustação de alimentos ultraprocessados	0	1
2. Distribuição de amostra grátis de ultraprocessados	0	1



Realização: **NUPENS**
USP

Apoio:



IDRC | CRDI

Canada

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

3. Displays de ultraprocessados	0	1
4. Ilhas promocionais de ultraprocessados	0	1
3. Propagandas de ultraprocessados com alegação de saúde e bem-estar	0	1
5. Propaganda de ultraprocessado com apelo de praticidade	0	1
6. Propaganda de ultraprocessado com propriedades funcionais	0	1
7. Propaganda de ultraprocessado do tipo leve 3 e pague 2	0	1
8. Propaganda de ultraprocessado com destaque para sabor, odor, cor, textura	0	1
9. Propagandas que destacam lançamentos de ultraprocessados	0	1
10. Propagandas que ofereçam brindes (venda casada) de ultraprocessados	0	1
11. Presença de ponta de gôndola com ultraprocessados	0	1
12. Propagandas em geral de ingredientes culinários	0	1
13. Propagandas em geral de alimentos processados	0	1

BLOCO 14. PROPAGANDAS E INFORMAÇÕES SOBRE ALIMENTOS FORA DO ESTABELECIMENTO

15.1 Quais itens são encontrados no exterior do estabelecimento?	Não	Sim
1. Propagandas de in natura/minimamente processados	0	1
2. Propagandas de ingredientes culinários	0	1
3. Propagandas de alimentos processados	0	1
4. Propagandas de alimentos ultraprocessados	0	1

PARA CONTROLE DO SUPERVISOR DE CAMPO

	Não	Sim
Questionário está completo	0	1
Questionário precisa ser refeito	0	1
Foi agendada data para refazer	0	1
Houve alguma intercorrência durante a coleta?	0	1
Especifique:		
Questionário foi digitado	0	1

1. Propagandas em bandeiras in natura/minimamente processados



2. Propagandas em cartazes/banners de in natura/minimamente processados



3. Displays de in natura/minimamente processados



4. Tabloides in natura/minimamente processados com informações de promoção, preços

DIA COM ECONOMIA DE VERDADE **DIA MAXI**
ECONOMIA
Julho fácil de mercado com preço baixo de atacado

HORTIFRÚTI COM O MELHOR PREÇO É NO DIA MAXI.
CRISTAS VERDEAS SOMENTE NOS DIAS DA 4 E 27-10-2017 ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES.

0,89	1,59	1,89	1,85	3,99	3,59
3,68	3,95	7,90	13,90	9,90	
10,90	12,80	3,99	8,90	8,90	

5. Folders ou folheto in natura/minimamente processados com receitas e dicas culinárias



6. Propagandas in natura/minimamente processados que indicam alguma propriedade funcional



7. Propagandas que associam in natura/minimamente processados com prática de atividade física

FORÇA NA ACADEMIA
DISPOSIÇÃO DURANTE OS EXERCÍCIOS

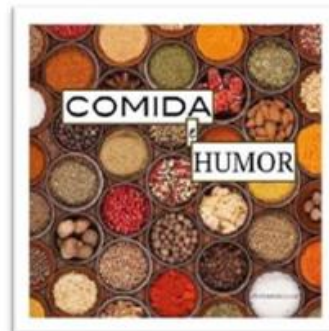
Ingredientes:

- 1 limão
- 3 maçãs
- 5 cenouras
- um pedaço de gengibre
- 2 maços de folhas de salsa
- 250ml de água (se necessário)

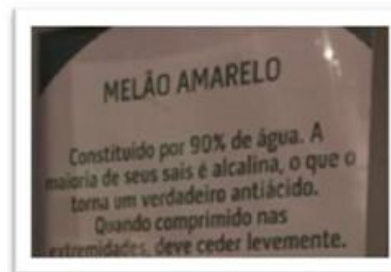


EU evaleto.com

8. Propagandas in natura/minimamente processados que abordam bem-estar, bom humor, felicidade, auto-estima



9. Propagandas in natura/minimamente processados que apresentam alegação com saúde



10. Propagandas de in natura/minimamente processados com apelo de praticidade



“Frutas do campo à mesa com saúde e segurança alimentar”

“Pronto para comer”

11. Propagandas in natura/minimamente processados do tipo leve 3 pague 2

12. Propagandas in natura/minimamente processados que destacam sabor, odor, cor e textura



13. Propagandas in natura/minimamente processados que destacam lançamentos

14. Propagandas in natura/minimamente processados que ofereçam brindes (venda casada)

15. Balcão de degustação de in natura/minimamente processados

1. Balcão de degustação de alimentos ultraprocessados



2. Distribuição de amostra grátis de ultraprocessados



3. Displays de ultraprocessados



4. Ilhas promocionais de ultraprocessados



5. Tabloides e folders com informações sobre ultraprocessados, incluindo descontos

6. Propagandas de ultraprocessados com alegação de saúde e bem-estar



7. Propaganda de ultraprocessado com apelo de praticidade



8. Propaganda de ultraprocessado com propriedades funcionais



9. Propaganda de ultraprocessados do tipo leve 3 e pague 2



10. Propaganda de ultraprocessado com destaque para sabor, odor, cor, textura



11. Propagandas que destacam lançamentos de ultraprocessados



12. Propagandas que ofereçam brindes (venda casada) de ultraprocessados



13. Presença de ponta de gôndola com ultraprocessados



14. Propagandas em geral de ingredientes culinários



15. Propagandas em geral de alimentos processados



Queijos, leites e iogurtes são
deliciosos e vão bem em qualquer
refeição.
Pode inventar à vontade.



BLOCO 14. PROPAGANDAS E INFORMAÇÕES SOBRE ALIMENTOS FORA DO ESTABELECIMENTO

15.1 Quais itens são encontrados no exterior do estabelecimento?	Não	Sim
1. Propagandas de in natura/minimamente processados	0	1
2. Propagandas de ingredientes culinários	0	1
3. Propagandas de alimentos processados	0	1
4. Propagandas de alimentos ultraprocessados	0	1

PARA CONTROLE DO SUPERVISOR DE CAMPO

	Não	Sim
Questionário está completo	0	1
Questionário precisa ser refeito	0	1
Foi agendada data para refazer	0	1
Houve alguma intercorrência durante a coleta?	0	1
Especifique:		
Questionário foi digitado	0	1



REFERÊNCIAS

- Borges, C.A.; Gabe, K.T.; Jaime, P.C. Consumer Food Environment Healthiness Score: Development, Validation, and Testing between Different Types of Food Retailers. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2021, 18, 3690. <https://doi.org/10.3390/ijerph18073690>
- Borges, Camila Aparecida and Jaime, Patricia Constante Development and evaluation of food environment audit instrument: AUDITNOVA. *Revista de Saúde Pública* [online]. 2019, v. 53 [Accessed 6 December 2022], 91. Available from: <<https://doi.org/10.11606/s1518-8787.2019053001316>>. Epub 17 Oct 2019. ISSN 1518-8787. <https://doi.org/10.11606/s1518-8787.2019053001316>.
- BORGES, Camila Aparecida et al. Manual de aplicação de instrumento de auditoria do ambiente alimentar baseado na nova classificação de alimentos do Guia Alimentar (NOVA). . São Paulo: FSP/USP. Disponível em: <http://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/view/296/259/1129-2>. Acesso em: 06 dez. 2022. , 2018
- BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. Guia Alimentar para a população brasileira. 2a ed. Brasília, DF: Ministério da Saúde, 2014.

“O sucesso é a soma de pequenos esforços repetidos dia após dia.”

Robert Collier

Muito Obrigada!!!

Email: juliana.indaya@unesp.br

Currículo Lattes:

<http://lattes.cnpq.br/1361209007049561>

ORCID ID: <http://orcid.org/000-0002-6620-5338>

